

SOULcesso

GUIA DE MARKETING
PARA CONFEÇÕES



SOUL TEXTIL



4

MOTIVOS PARA USAR MALHA E LUCRAR MAIS

- CALCULADORA ESPECIAL
- GUIA DE MARKETING MÊS A MÊS

SOULcesso

GUIA DE MARKETING PARA CONFECÇÕES

Olá, ficamos muito gratos em desenvolver este material para você!

Nós sabemos que, no mundo da confecção, estar bem informado e preparado faz toda a diferença. Este guia foi criado especialmente para te ajudar a melhorar o desempenho do seu negócio, com dicas práticas que vão impactar diretamente no seu lucro e na eficiência da sua produção.

Aqui você vai encontrar:

- 4 motivos para usar malha e aumentar seus lucros
- Como comparar preços de tecidos de forma precisa
- Checklist de marketing com as principais datas do varejo



SOUL TEXTIL

“*Estamos aqui para ser
o seu parceiro estratégico
na construção de
soluções sob medida,
que potencializam
a rentabilidade
do seu negócio.*

*Com expertise de mercado
e atendimento consultivo,
entregamos muito mais
que tecidos: entregamos
resultados. Conte com
a gente.*

Boa leitura!



MALHA X TECIDO PLANO

4

motivos para você escolher
MALHA (e ter mais lucro!)



SOUL TEXTIL

1

MENOR CUSTO DE PRODUÇÃO:

Em comparação ao tecido plano, a malha tem menos etapas de acabamento, o que diminui o tempo e o custo de produção. Com menos processos envolvidos, você pode entregar mais rápido e reduzir seus custos operacionais.

Exemplo 1:

1.000 unidades de Camiseta básica	MALHA	TECIDO PLANO
Custo	R\$ 25,00 por metro linear (largura de 1,50m)	R\$ 35,00 por metro linear (largura de 1,40m)
Metragem necessária para cada peça	0,8 m ² por camiseta	1,0 m ² por camiseta

Cálculo	MALHA	TECIDO PLANO
Preço por m ²	$R\$ 25,00 : 1,50m = R\$ 16,67/m^2$	$R\$ 35,00 : 1,40m = R\$ 25,00/m^2$
Metragem total para 1.000 camisetas	$0,8 m^2 \times 1.000 = 800m^2$	$1,0 m^2 \times 1.000 = 1.000m^2$
Custo total do tecido	$800m^2 \times R\$ 16,67 = R\$ 13.336,00$	$1.000m^2 \times R\$ 25,00 = R\$ 25.000,00$
Custo por peça	$R\$ 13.336,00 : 1.000 \text{ unid} = \mathbf{R\$ 13,34}$	$R\$ 25.000,00 : 1.000 \text{ unid} = \mathbf{R\$ 25,00}$

Diferença de R\$ 11,66 por peça.
Ou seja, usando malha, economia de

46,64%

MENOR TEMPO DE PRODUÇÃO:

Além do custo de matéria-prima, o tempo de produção pode ser um fator decisivo no custo total, afinal, é inegável que tempo é dinheiro.

- **Tempo de produção por peça (malha):** 15 minutos por peça
- **Tempo de produção por peça (tecido plano):** 30 minutos por peça
- **Mão de obra:** R\$ 20,00 por hora de costura

Exemplo 2:

1.000 unidades de Camiseta básica	MALHA	TECIDO PLANO
Tempo total para 1.000 peças	15 minutos x 1.000 peças = 15.000 minutos = 250 horas	30 minutos x 1.000 peças = 30.000 minutos = 500 horas
Custo de mão de obra	250 horas x R\$ 20,00 = R\$ 5.000,00	500 horas x R\$ 20,00 = R\$ 10.000,00

Diferença de R\$ 5.000,00.
Ou seja, usando malha, economia de

50%

Conclusão:

Além da economia com a matéria-prima, ao usar malha você também economiza tempo de produção e mão de obra, o que resulta em um custo total mais baixo por peça e aumenta seus lucros.



MAIOR ELASTICIDADE E CONFORTO:

Mais conforto = mais vendas!

- **Tendência de Conforto Pós-Pandemia:**

Desde a pandemia, o conforto se tornou uma prioridade nas escolhas de moda - e essa tendência veio para ficar. Os consumidores buscam cada vez mais peças que ofereçam flexibilidade e bem-estar, sem comprometer o estilo.

- **Alfaiataria com Malha:** A tendência une a elegância dos cortes clássicos ao conforto e mobilidade da malha, especialmente nas peças femininas. Sofisticação com leveza, ideal para quem busca estilo sem abrir mão do bem-estar.
- **Praticidade - não amassa:** A malha é menos propensa a amassar em comparação ao tecido plano. Isso garante praticidade no dia a dia, principalmente para quem busca roupas elegantes, mas que não demandem tanto cuidado. Ideal para mulheres que precisam de peças que acompanhem o ritmo acelerado da rotina.
- **Adequada a Diversos Ambientes:** Peças de malha transitam bem entre o ambiente de trabalho e momentos casuais, sendo uma escolha versátil para o guarda-roupa moderno.



3

VERSATILIDADE DE ESTILOS:

A malha é adaptável a diversas tendências, seja para peças básicas ou mais elaboradas. Você pode criar uma infinidade de produtos – de camisetas e vestidos a roupas de ginástica – sem a necessidade de alterar drasticamente sua linha de produção.

4

MENOS DESPERDÍCIO:

Por sua flexibilidade, a malha pode ser mais eficiente no corte, gerando menos sobras e desperdício de material, o que reflete diretamente no custo final da peça.



CALCULADORA ESPECIAL

Comparando preços entre fornecedores



SOUL TEXTIL

COMO CALCULAR O PREÇO POR M² NA HORA DE COMPARAR PREÇOS DE TECIDOS

Quando comparar preços entre fornecedores, muitas vezes você se depara com valores por kg, metro linear ou rolo. Isso pode causar confusão e levar a escolhas menos vantajosas. O cálculo por metro quadrado (m²) é a melhor maneira de garantir que você está obtendo o melhor custo-benefício. Veja como calcular:

Passo 1: Pergunte aos fornecedores a largura do tecido em metros. Normalmente, a largura padrão de tecidos varia entre 1,40m e 1,80m.

Passo 2: Se o valor for dado por metro linear, use a seguinte fórmula para calcular o preço por m²:

$$\text{Preço por m}^2 = \frac{\text{Preço do metro linear}}{\text{Largura do tecido em metros}}$$

Exemplo: Se o preço do metro linear de uma malha é R\$ 25,00 e a largura da malha é 1,50m, o cálculo será:

$$\frac{\text{R\$ 25,00}}{1,50\text{m}} = \text{R\$ 16,67/m}^2$$

Agora, se voce quer uma calculadora pronta e só inserir os valores, fazemos essa comparação para você.

[CLIQUE AQUI](#)

CALCULADORA DE COMPARATIVO DE PREÇO DE MALHAS

O preço por m2 é a única forma correta de comparação



SOUL TEXTIL

Veja que neste exemplo, a principio o artigo 1 parece mais caro.

Insira os valores referente ao produto, nas células verdes, de cada fornecedor

CALCULADORA 1 - PELA GRAMATURA				
ARTIGO	GRAM.	m²	R\$	R\$/m²
Artigo 1	160	6,25	72,00	R\$ 11,52
Concorrente	180	5,56	69,00	R\$ 12,42

OU

CALCULADORA 2 - PELA LARGURA E RENDIMENTO					
ARTIGO	LARG.	RENDIM.	m²	R\$	R\$/m²
Artigo 1	1,60	390	6,24	72,00	R\$ 11,54
Concorrente	1,50	370	5,55	69,00	R\$ 12,43

AGORA TRAZEMOS O COMPARATIVO PARA VOCÊ SÓ TOMAR A DECISÃO:

PREÇO POR m2	
Artigo 1 =	11,52
Concorrente =	12,42
Diferença de preço =	-R\$ 0,9
Diferença de preço no Kg =	

2. PREÇO POR m2	
Artigo 1 =	11,54
Concorrente =	12,43
Diferença de preço =	-R\$ 0,9
Diferença de preço no Kg =	

E lembre-se: quando precisar de artigos a pronta entrega, conta com a Soul ;)



SOUL TEXTIL

TECEMOS SOLUÇÕES,
ALÉM DAS MALHAS

A photograph of three women from the waist down, standing against a solid olive green background. The woman on the left wears a long-sleeved olive green turtleneck and holds a large olive green shopping bag. The woman in the center wears a short-sleeved beige top and matching trousers, holding a large white shopping bag. The woman on the right wears a sleeveless olive green top and trousers, holding a large olive green shopping bag. All three are holding smaller shopping bags in their other hands.

GUIA MÊS A MÊS

Calendário de ações de Marketing



SOUL TEXTIL

CHECK LIST MENSAL

Como direcionar suas ações de marketing, para que você planeje com real antecedência suas ações

O sucesso de uma campanha de marketing depende de um bom planejamento e de estar sempre à frente das datas importantes do varejo. Para ajudar você a se preparar com antecedência e garantir que suas ações sejam executadas de forma estratégica, criamos um **Calendário de Ações e Planejamento**.

Com ele, você saberá exatamente quando começar a planejar e divulgar suas campanhas para datas-chave como Dia das Mães, Black Friday, Natal, e muito mais. Tudo com o tempo necessário para produzir suas peças e preparar sua comunicação.

Acesse o calendário completo clicando no texto abaixo

[CLIQUE AQUI e organize suas ações para garantir que sua marca esteja sempre em destaque nas principais datas do ano!](#)

CALENDÁRIO DE AÇÕES E PLANEJAMENTO 2025/2026

Lembre-se de começar a planejar suas ações com antecedência. Assim você terá tempo para criar e rever suas estratégias. Abaixo sinalizamos o momento ideal de começar a planejar e divulgar cada ação.



SOUL TEXTIL

Dias para planejamento de comunicação:

50

Dias para planejamento e produção de peças:

90

Aqui, assim como em todas as células em amarelo, você pode mudar o prazo, caso precise de mais ou menos dias.

Mês	Data do varejo	Dias necessários para divulgação da campanha	Data	Início do Planejamento de Mkt	Início do Planejamento Produção	Início da divulgação
Janeiro	Ano novo	14	01/01/2026	12-nov.	14-ago.	18-dez.
Fevereiro	Valentine's Day	7	14/02/2026	26-dez.	27-set.	7-fev.
Fevereiro	Carnaval	14	18/02/2026	30-dez.	1-out.	4-fev.
Março	Dia da Mulher	14	08/03/2026	17-jan.	19-out.	22-fev.
Março	Dia do consumidor	14	15/03/2026	24-jan.	26-out.	1-mar.
Março	Outono	7	20/03/2026	29-jan.	31-out.	13-mar.
Abril	Páscoa	21	05/04/2026	14-fev.	16-nov.	15-mar.
Mai	Dia das Mães	21	10/05/2026	21-mar.	21-dez.	19-abr.
Junho	Dia dos Namorados	21	12/06/2026	23-abr.	23-jan.	22-mai.
Junho	Inverno	7	21/06/2026	2-mai.	1-fev.	14-jun.
Junho	Arraiá - Festa Junina	21	24/06/2026	5-mai.	4-fev.	3-jun.
Julho	Dia do Rock	7	13/07/2026	24-mai.	23-fev.	6-jul.
Julho	Dia da avó	14	26/07/2026	6-jun.	8-mar.	12-jul.
Julho	Dia dos amigos	7	30/07/2026	10-jun.	12-mar.	23-jul.
Agosto	Dia dos Pais	21	10/08/2025	21-jun.	23-mar.	20-jul.
Setembro	Dia do cliente	7	15/09/2025	27-jul.	28-abr.	8-set.
Setembro	Primavera	7	22/09/2025	3-ago.	5-mai.	15-set.
Setembro	Dia da secretária	14	30/09/2025	11-ago.	13-mai.	16-set.
Outubro	Dia das Crianças	14	12/10/2025	23-ago.	25-mai.	28-set.
Outubro	Dia do Professor	14	15/10/2025	26-ago.	28-mai.	1-out.
Outubro	Dia das Bruxas (Halloween)	14	31/10/2025	11-set.	13-jun.	17-out.
Novembro	Black Friday *	14	28/11/2025	9-out.	11-jul.	14-nov.
Dezembro	Verão	7	22/12/2025	2-nov.	4-ago.	15-dez.
Dezembro	Natal	26	25/12/2025	5-nov.	7-ago.	29-nov.

Incluir: datas regionais, feiras, etc.

* A Black Friday é um evento que as pessoas esperam ansiosamente principalmente para comprar produtos eletrônicos ou de preço médio mais alto. É uma data que não vale a pena brigar com a concorrência das grandes marcas, principalmente em anúncio, que o custo de aquisição de seguidor (lead) ou de cliente será muito mais caro - visto que grandes empresas estarão investindo muito dinheiro.

Sugestões:

- antecipe as vendas e faça NO MÍNIMO 1 semana antes ou até quarta-feira;
- considere black week e estenda por uma semana;
- NUNCA aumente o preço (mesmo que gradualmente e antes) para depois dar desconto. Credibilidade é muito difícil reconstruir.



Alguns pontos que podem aprimorar ainda mais o seu calendário:

- **Incluir Eventos Regionais:** Dependendo de onde sua marca atua, incluir feriados ou datas comemorativas locais pode ser uma excelente oportunidade de vendas e marketing direcionado.
- **Datas de Lançamentos:** Você pode incluir datas de lançamentos de novas coleções ou ações específicas da Soul Têxtil, como participação em feiras do setor, desfiles ou eventos importantes, como o MBA Fashion Day do Eduardo Cristian.
- **Flexibilidade com Margem para Ajustes:** Manter uma margem de ajuste para situações imprevistas é sempre útil, principalmente para campanhas mais complexas, que podem exigir adaptações rápidas.



POLIAMIDA
É INVESTIMENTO
é garantia de satisfação
e de fidelização
do cliente.

PRÓXIMOS PASSOS

Estas são apenas algumas dicas para você, confeccionista. No nosso Instagram e blog, você encontra conteúdos que ajudam não só no seu crescimento, mas também no treinamento da sua equipe comercial — com estratégias práticas para vender mais e se destacar no mercado da moda.

SOULTEXTIL.COM.BR



SOUL TEXTIL

TECEMOS SOLUÇÕES ALÉM DAS MALHAS

FALE COM A GENTE

Use também nossas
redes sociais para aumentar
ainda mais seu conhecimento
sobre a poliamida

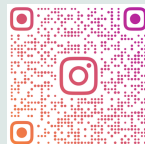


soultextiloficial

www.soutextil.com.br/blog



WHATSAPP
DIRECT
#poliamida



Siga a gente no
INSTAGRAM:
@soultextil